

# VIS ALIMENTARI PRESENTA LA LINEA PRIMA INFANZIA

**Mamma M'ama, pappe fresche e frozen biologiche**



**G**uarda al mondo dell'infanzia, il nuovo progetto del gruppo Vis, da oltre quarant'anni nel mondo del surgelato e della trasformazione

di prodotti alimentari (panati, pastellati ricettati, naturali skin). Il quartier generale è a Noale in provincia di Venezia, cui si aggiungono gli stabilimenti di Quinto di Treviso (Tv), Controguerra (Te) e la piattaforma logistica nel porto di Ancona. Il fatturato ha toccato nel 2020 i 40 milioni di euro, realizzato grazie alle sue 20 linee produttive. "All'inizio di quest'anno -spiega Chiara Stuppia, responsabile commerciale Vis industrie Alimentari - abbiamo acquisito Mamma M'ama, start up che per la prima

volta in Europa ha lanciato la produzione e la vendita di pappe fresche e frozen biologiche, pronte da mangiare, dedicate ai bimbi dai 4 ai 36 mesi, in fase di presentazione in fiera a Tuttofood 2021". Fra le altre novità l'ampliamento dell'assortimento vegan e dei prodotti ricchi o arricchiti di composti benefici per la salute. La scelta di percorrere la strada del Clean Label è sempre più in voga: liste di ingredienti corte, prive di additivi convincono target di consumatori allargati. La tecnologia della surgelazione favorisce

questa richiesta, perché abbatte l'uso di conservanti. Molti prodotti seguono la tendenza alla 'leggerezza' con ricette che non contengono grassi aggiunti e sono rivolti a chi è attento alla dieta e al controllo del peso. "Sempre più aziende del sottozero, fra cui la nostra, hanno dedicato ai celiaci linee di prodotto specifiche. L'obiettivo è quello di soddisfare un target in crescita, che ha la necessità di variare la propria dieta ricercando prodotti che vadano oltre le esigenze di base".

**Pad. 10P - Stand B15 B19**

## CONAPI IN VOLO CON L'APE IN 3D

"TuttoFood 2021 -spiega Nicoletta Maffini, direttore generale di Conapi- è l'occasione per presentare la Limited Edition Box Mielizia Bio e riportare l'attenzione sulle novità del 2021: barrette raw nuova ricetta e barretta sesamo e miele bio. In particolare, lo stand è dedicato a rafforzare il messaggio della nuova campagna di comunicazione, partita il 14 ottobre. E presentiamo anche il nostro progetto di Realtà Aumentata On Pack. Abbiamo sempre avuto i QR on pack, per la tracciabilità del prodotto, anche prima della loro massiva diffusione. Ora facciamo un passo in più. Attivando il nuovo QR code sui mieli, si ha accesso a un'esperienza immersiva, dove una piccola ape in 3D racconta il mondo di Mielizia e conduce a una Splash Page dinamica con un video di approfondimento sulla

filiera, infografiche sui mieli e ovviamente informazioni di tracciabilità. Un'esperienza che è certamente pensata anche per coinvolgere un pubblico più giovane e smart, come anche i bambini". La produzione ammonta a circa 3mila tonnellate di prodotto, grazie a 315 soci e 600 apicoltori, 110.000 alveari e 5 miliardi di api. Conapi è la più grande cooperativa di apicoltori in Europa e una filiera completa di miele italiano: dal campo allo scaffale. Produce oggi, non solo mieli convenzionali e biologici, ma anche composte di frutta e integratori, caramelle e frollini, snack e barrette, cera, pappa reale e polline, tutto biologico. Tra le linee di più recente introduzione, la gamma biologica di prodotti Mielizia Bio, che comprende diverse referenze di mieli (Acacia, Bosco,



**Nicoletta Maffini, dg di Conapi**

Castagno, Clementino, Millefiori, Tiglio); ma anche marmellate (senza pectina aggiunta); composte di frutta; frollini e integratori.

**Pad. 4P - Stand A22 A28**