

# Il copacking di filiera che parla italiano

Marco Moresco

Vis Industrie Alimentari è un gruppo che opera principalmente nella marca privata, con un'offerta su misura per singoli clienti

70%

giro d'affari legato alla mdd

40 mln €

giro d'affari

40%

incidenza foodservice

>100

addetti

3

siti di produzione

Attiva da oltre 45 anni nel mondo del surgelato, **Vis Industrie Alimentari** è una realtà nata per dedicarsi alla **trasformazione di prodotti su base ittica**, ma che oggi ha ampliato la sua sfera di interesse anche alla **trasformazione di vegetali, carni e formaggi**. Il gruppo conta tre stabilimenti in Italia, **Venezia, Teramo e Treviso**, oltre 100 dipendenti, una rete vendita dedicata al canale della gdo, ristorazione e foodservice, e numerose certificazioni che garantiscono la qualità dei prodotti e dei processi. Vis Industrie Alimentari è in grado di **controllare tutta la filiera produttiva, dall'acquisto delle materie prime al confezionamento**.

Una realtà industriale molto complessa articolata, come ci spiega **la responsabile commerciale dell'azienda Chiara Stuppia**: "Lo stabilimento di Noale è dedicato alla produzione di alimenti panati e pastellati, mentre quello di Treviso è specializzato in ricettati senza glutine e quello di Teramo in prodotti skin miscelati e pelli-colati. Dal 2021 il Gruppo ha inoltre acquisto la start up **Mamma M'ama**, l'innovativo brand italiano di healthy baby food con ingredien-

ti naturali e biologici dedicati ai bimbi dai 4 a 36 mesi. Le ricette sono state accuratamente approvate da un team selezionato di pediatri e nutrizionisti e sono le uniche pappe frozen nel mercato del baby food. È infine recentissimo l'accordo per la distribuzione in esclusiva per l'Italia, attraverso il canale gdo, della gamma di gelati **Little Moons Mochi Ice Cream**". La produzione conto terzi resta una vocazione storica, basti dire che il 70% del fatturato deriva da questa tipologia di produzione. **Il fatturato 2021 di Vis Industrie Alimentari è stato pari a 40 milioni di euro** e l'esercizio 2022 si chiude con segno positivo sull'anno precedente. I clienti provengono per il 60% dal mondo della gdo e da quello del discount, mentre il restante 40% è costituito da Food Service -come grossisti, mense e catering- ristorazione e porta a porta. "Siamo un Gruppo che produce esclusivamente in Italia e che vede nel mercato nostrano la quasi totalità dei propri affari. Raggiungiamo attualmente i mercati esteri solo tramite le grandi catene nostre clienti, che hanno anche sedi in altri Paesi".

## Fissati con l'eccellenza

*Offrire al consumatore prodotti buoni e genuini significa partire da un concetto di qualità ed estenderlo a tutte le fasi della filiera. "Ogni step del nostro processo produttivo è sottoposto a continui e severi controlli. Una ricerca della massima qualità condivisa e promossa a ogni livello: dal management ai dipendenti e a tutti i fornitori dell'impresa".* Pesce, carni, verdure e formaggi. Le materie prime sono la base fondamentale del sistema qualità. "Per questo siamo attenti ai mari in cui vengono pescate, ai campi in cui sono raccolte e alle fattorie dove vengono allevate o prodotte. **I nostri fornitori sono tutti certificati, partner della nostra eccellenza**".



**CHIARA STUPPIA**  
DIR. COMM. DI VIS