

# Cibo etnico che passione

## IN CONTINUA CRESCITA

*Sono sempre di più le offerte commerciali sviluppate appositamente visto l'aumento costante di richieste da parte del mercato*



Le possibilità di acquisto e di scoperta di nuovi sapori date dalla globalizzazione e dal funzionamento del mercato attuale ha acceso la curiosità dei clienti rispetto ai cibi etnici ed esotici. La commistione di differenti culture e tradizioni che animano il panorama italiano permette infatti di entrare in contatto con numerose cucine e sapori. Questo aspetto, in continua crescita, si riflette anche sulle offerte commerciali sviluppate appositamente con l'obiettivo di diffondere il gusto estero sulle tavole degli italiani.

Secondo i più recenti dati Nielsen (aprile 2023), la richiesta di prodotti etnici è in costante aumento ovunque, sia nel fuori casa per quanto riguarda i ristoranti che in ambito domestico. Si stima che tra il 2022-2027 il mercato globale degli alimenti etnici crescerà con un tasso medio annuo del 12%. I cibi etnici sono in aumento del +5,1% a valore. Cresce particolarmente la cucina messicana sia nel canale Supermercati sia nel Discount (rispettivamente +20,6% e +31,1%), come cresce anche la cucina

orientale (+32,7%). In quest'ultimo ambito, particolarmente dinamici sono i cibi cinesi (+27,8% a valore) e il riso basmati (+24% a valore); per entrambi i segmenti, in sviluppo la distribuzione nel Discount dove l'assortimento è basato sulla PL. Quanto invece ai cibi messicani, essi segnano un +24,2% a valore, guadagnando distribuzione nel Discount (+8%). Sempre in sviluppo nel Di-

count (+6%) tutti gli altri cibi etnici e quelli a base couscous, incrementati rispettivamente del +25,9% e +18,8% a valore). Secondo una ricerca, infatti, il 75% dei consumatori italiani dichiara di acquistare prodotti alimentati etnici per prepararli direttamente in casa. Di questi, il 50% fa acquisti nei supermercati della grande distribuzione, mentre 17% fa acquisti nei piccoli negozi speciali. Con queste premesse, VIS si prepara a consolidare la propria posizione nel settore dei

prodotti surgelati con l'entusiasmo lancio di nuove referenze, un segno tangibile del suo impegno costante nel cogliere e adattarsi alle mutevoli dinamiche del mercato. Questa iniziativa strategica mira non solo a mantenere la competitività del Gruppo, ma anche a anticipare le esigenze dei consumatori moderni, offrendo soluzioni innovative e di alta qualità.

Le nuove referenze, frutto di un attento studio di mercato e di un impegno nella ricerca e sviluppo, rappresentano una risposta concreta ai trend emergenti nel settore alimentare. Il Gruppo VIS si propone di soddisfare le crescenti richieste di prodotti convenienti, salutari e gustosi, posizionandosi come pioniere nell'offerta di soluzioni alimentari in linea con uno stile di vita attivo e contemporaneo.

L'attenzione al dettaglio nel processo di produzione, la selezione accurata degli ingredienti e l'adozione di pratiche sostenibili testimoniano l'impegno dell'azienda nella creazione di prodotti che non solo delizieranno i consumatori, ma rispetteranno anche l'ambiente.

### Ethnic food, what a passion

The commercial offers specifically developed are constantly growing given the constant increase in requests from the market